

DynamicWeb®

Er din virksomhed klar til PIM?

5 udfordringer til at tjekke om din virksomhed kan bruge et PIM-system





Introduktion

Et PIM-system samler produktdata og gør det nemmere at arbejde med produktinformationer.

Det er dermed et brugbart værktøj for de fleste virksomheder, som forhandler produkter.

For selvom et PIM-system ikke vil skade, er det ikke alle virksomheder, som vil høste lige store fordele af at investere i et PIM-system.

Derfor er der en række faktorer, som du bør overveje, inden du vælger at investere i PIM. Mængden af produkter og kompleksitet til salgskanaler og sprogvariationer, blot for at nævne et par stykker.

I denne tjekliste gennemgår vi 5 udfordringer, som vi typisk ser virksomheder kæmpe med, fordi deres produktinformationer er stukket af fra dem.

Kan du nikke genkendende til en eller flere af dem, kunne det tyde på, at din virksomhed er moden til et PIM-system.

Og at du kan opnå store besparelser i form af tid og ressourcer ved at tage kontrol over din produktdata.

God fornøjelse.



- 04 #1 Forhandler du mange produkter?
- 06 #2 Sluger manuelt arbejde meget af din tid?
- 07 #3 Kan du ikke følge med din data?
- 08 #4 Finder du fejl i dine produktinformationer?
- 10 #5 Sælger du internationalt og på flere sprog?
- 11 DynamicWeb

#1 Forhandler du mange produkter?

Et PIM-system vil gøre en forskel i de fleste virksomheder.

Men sælger du mange forskellige produkter, vil du lynhurtigt få fordelene at mærke.

Hvorfor? Fordi et PIM-system simpelthen er skræddersyet til at håndtere mange og komplekse produktinformationer.

Med DynamicWeb PIM bliver det legende let at strømline arbejdsprocesser på tværs af afdelinger, systemer eller partnere.

Og sikre, at den rigtige information rammer den rigtige modtager på den rigtige kanal på det rigtige tidspunkt.

Hvad betyder det i praksis for dig?

- Det bliver hurtigere at opdatere produktinformation eller skabe nyt indhold på tværs af salgskanaler.
- Det bliver nemmere at opbevare og dele produktinformationer på tværs af afdelinger.
- Det bliver enklere at skabe en effektiv produktoplevelse for dine kunder og forbedre din konverteringsrate.

Så forhandler du mange eller komplekse produkter, er det måske på tide for dig at se på et PIM-system.



Hvad er et PIM-system?

PIM står for Product Information Management. Og kort fortalt er det et system, som håndterer al data om dine produkter.

Med et PIM-system får du samlet dine produktinformationer i ét system. Det gør det nemmere og hurtigere for dig at bruge og opdatere produktinformationer.



Se hvorfor +4000 virksomheder har valgt DynamicWeb

Det er selvfølgelig nemt at påstå, at et PIM-system får dine arbejdsgange til at glide som smurt og spare dig for en masse spildtid.

Men mere end 4000 virksomheder tager ikke fejl.

Og vi viser dig gerne, hvorfor de har valgt at arbejde med DynamicWeb med en gratis demo.

[Fortæl mig mere om demoen!](#)

#2 Sluger manuelt arbejde meget af din tid?

Hvordan beriger du dine produkter med data lige nu?

Indtaster du hver enkelt ny information manuelt? I så fald tager produktredigering monopol på en stor andel af dine arbejdstimer.

I vores PIM-system har vi fjernet alt det besværlige ved at berige produkter. Hvordan? Med multiredigering.

Det er langt mere effektivt og gør det nemt for dig at berige dine produkter med fotos, tekst, SKU'er, videoer, beskrivelser, logoer, certifikater — eller en hvilken som helst anden form for data.

Det bedste af det hele? Det er intuitivt at bruge.

Du vælger blot de produktfelter, du ønsker, når du skal håndtere oversættelser, kategorisering og arbejde med varianter eller relaterede produkter.

Dine nuværende arbejdsprocesser — og tiden du bruger på dem — er derfor endnu en faktor, som kan fortælle dig, om din virksomhed er moden til PIM.

"Det er en meget dynamisk løsning. Vi er ude over de manuelle processer, og det gør det til en meget nemmere og meget hurtigere proces at være kunde hos os."

- Carsten Fonnesbæk, Marketingansvarlig,
Millarco International A/S



#3 Kan du ikke følge med din data?

Gemmer dine produktdata sig i flere dokumenter og excel-ark? Så ved du, hvor stor en hovedpine det er at holde et overblik over al data. Altid.

Når du får samlet alle dine produktinformationer i ét system, kan du vinke farvel til manglende overblik.

Med DynamicWeb PIM får du et værktøj til at monitorere al din data.

Med vores "Smart Search" funktion kan du hurtigt fremtrylle en dynamisk produktliste. Med få tast på dit tastatur, får du blandt andet lister over de seneste produktændringer eller produkter med manglende data.

Du kan endda også oprette automatiserede e-mail notifikationer, så du er sikker på, at du aldrig overser nye informationer.

Dermed er PIM et exceptionelt værktøj til dig, hvis du står i en situation, hvor det er blevet svært at holde overblik over alle dine produktinformationer.



i

PIM er din kilde til viden

Viden er magt. Og med DynamicWeb PIM får du al data samlet i ét system, hvilket giver dig en "single-source of truth" (SSOT).

Hvorfor er det nødvendigt? Fordi alle afdelinger på tværs af din virksomhed nu arbejder ud fra de samme oplysninger. Dermed bliver intet tabt i svinget eller forsvinder i farten.

#4 Finder du fejl i dine produktinformationer?

Fejl i produktinformationer er et kæmpe benspænd for dit salg.

Men det er svært at håndtere data på tværs af forskellige salgskanaler. Er din data ovenikøbet fragmenteret og gemt i flere forskellige dokumenter, er det kun sværere at undgå fejl — eller finde dem, når de opstår.

Konsekvensen er et nederlag til dit salg og din omsætning. For kan dine online-kunder ikke finde de informationer, som de søger? Ja, så forsvinder de fra din hjemmeside.

DynamicWeb PIM gør det nemt at dele produktinformationer på tværs af afdelinger.

Og med søgefunktionen nævnt i forrige afsnit, kan du hurtigt finde frem til fejl og mangler, hvis de skulle opstå.

Det giver dig det nødvendige overblik og kontrol til at skabe den gode købsoplevelse, bedre kundeloyalitet og en tårnhøj konkurrencefordel.

Så støder din virksomhed ind i problemerne med fejlinformationer i jeres produktdata, kan et PIM-system være løsningen.

”Tidligere brugte vi en del tid på at tale med kunder, hvor varen enten ikke var på lager, så vi skulle finde en anden vare, eller hvis en vare var udgået - det er bortskaffet, og uendelig meget tid på opdatering af produkter er fortid nu. I dag bruger vi mindre tid på at vedligeholde, oprette og nedlægge 10.000 produkter, end vi gjorde på 500 produkter!”

- Philip Steensen, Butikschef, Korsør Hvidevarecenter





Hvad kan et PIM-system spare dig?

PIM er mere end et nyt IT-system. Det er en investering, som kan spare hele din virksomhed for manuelle arbejdstimer ved at skabe mere effektive arbejdsgange.

Vil du vide, hvor stort potentiale et PIM-system har i din virksomhed? Stil din nysgerrighed med en besparelsesberegning.

[Book en besparelsesberegning](#)

#5 Sælger du internationalt og på flere sprog?

Eksport til udlandet kan være med til at skalere din virksomhed og skyde dit salg i vejret.

Men forhandler du på et internationalt marked, er det afgørende, at dine produktinformationer er på lokalsproget, og at du har leveret al data påkrævet af den lokale lovgivning.

Dette kan være en udfordring uden et PIM-system.

Fordelen ved DynamicWeb PIM er, at du nemt kan eksportere al din produktdata til et Excel ark, som du kan dele med dit oversættelsesbureau. Det betyder altså, at du undgår at skulle indsamle al information manuelt og risikere at overse vigtige data.

Endnu en fordel med DynamicWeb? Vores PIM-system kan integreres med et enkelt klik til Marketplaces som Amazon og E-bay.

Det gør det hurtigt og problemfrit for dig at rykke dine produkter ind på en international salgskanal.

Kan du genkende udfordringerne med at få oversat produktdata og få dine produkter ud over landegrænserne? Så kan det være på tide at overveje et PIM-system.



i

Automatisér produktion af kataloger

Med DynamicWeb kan du automatisere processerne med at oprette produktark, prislister, brochurer og kataloger.

Ikke nok med, at du sparer tid på opsætning og print af produktkataloger, så gør funktionen det samtidig muligt at lade dine kunder, leverandører og medarbejdere oprette deres eget katalog via din hjemmeside.

DynamicWeb®

Vi tilbyder en alt-i-en platform til store og mellemstore virksomheder.

Med DynamicWeb kan du få kombineret CMS, eCommerce, PIM og Marketing i en samlet pakke — eller bruge vores løsninger separat.

Uanset hvilke af vores produkter du vælger, så understøtter DynamicWeb din digitale forretning og gør dig i stand til at levere en bedre kundeoplevelse og skalere din e-handel.

En fællesnævner for alle vores løsninger er, at de er udviklet med brugervenlighed for øje.

Fra integration til anvendelse har DynamicWeb allerede gjort arbejdet noget nemmere for vores +4000 kunder.

Og med kontorer i Europa, Nordamerika og Asien er vi vant til at implementere vores løsning overalt i verden.

**Skal vi hjælpe med at løfte din
kundeoplevelse til det næste niveau?**

Telefon: **+45 70 25 20 90**

Mail: **info@DynamicWeb.dk**